

Título: Metodologia de Veiculação de Mensagens em Painéis de Mensagem Variável Fixos.

Identificação: <b>ET-SUROD-GEFOR-C-OPE-PMVf</b>	Área Emitente: <b>SUROD</b>	Revisão: <b>0</b>	Folha: <b>1/9</b>	
<i>Início da Vigência:</i> <b>16 / fevereiro / 2026</b>		<i>Técnico:</i> <b>Lincoln Seiji Otsuichi</b>		
<i>Verificação:</i> <b>José Tavares de Moraes Filho</b>		<i>Aprovação:</i> <b>Roger da Silva Pêgas</b>		
<i>Objetivos</i>  Esta especificação técnica define a metodologia para veiculação de mensagens nos Painéis de Mensagem Variável Fixos implantados ou a serem implantados nas rodovias concedidas com a finalidade de padronizar o uso do equipamento e o padrão de informação recebida pelos usuários nos lotes do Programa de Concessão Rodoviária do Estado de São Paulo.				
<i>Documentos de Referência:</i>  1 – R15-OPR-054-10: Procedimentos de Utilização de PMVf – 1ª Parte 2 – R15-OPR-056-10: Procedimentos de Utilização de PMVf – 2ª Parte 3 – R02-05-OPR-04-2011: Procedimentos de Utilização de PMVf				
<i>Documentos Complementares de Referência:</i>  				
<i>Índice:</i> 1 – Objetivo 2 – Abrangência 3 – Definições 4 – Responsabilidades 5 – Metodologia				
<i>Rev.</i>	<i>Técnico</i>	<i>Aprovação</i>	<i>Motivo da Revisão</i>	<i>Início da Vigência</i>
0	Lincoln Seiji Otsuichi	Roger da Silva Pêgas	Emissão Inicial	16/02/2026
<i>Observações:</i>  				

Título: Metodologia de Veiculação de Mensagens em Painéis de Mensagem Variável Fixos.

Identificação: ET-SUROD-GEFOR-C-OPE-PMVf	Área Emitente: SUROD	Revisão: 0	Folha: 2/9
---------------------------------------------	-------------------------	---------------	---------------

## 1. OBJETIVO

Fornecer, aos técnicos das Concessionárias, a metodologia a ser adotada para veiculação de mensagens nos Painéis de Mensagem Variável Fixos (PMVf).

## 2. ABRANGÊNCIA

A informação passada através do PMVf proporciona conforto e segurança aos usuários ao longo das rodovias concedidas. Sendo assim, a atual metodologia busca fornecer os parâmetros para veiculação dos diferentes tipos de mensagens.

## 3. DEFINIÇÕES

- PMVf: Painel de Mensagem Variável fixo;
- Mensagem de Advertência: Tem por objetivo alertar os usuários da rodovia sobre condições adversas de trânsito em determinados locais.
- Mensagem de Orientação: Objetiva alterar o comportamento dos usuários enquanto na rodovia ou ainda orientar os usuários quanto às ações a serem adotadas em determinados locais sinalizados da rodovia.
- Mensagem Institucional: Visa fornecer informações de interesse da ARTESP ou da Concessionária, a respeito de melhorias implantadas, objetivos alcançados e metas a serem atingidas na operação, conservação e ampliação do Sistema.
- Sistema Rodoviário: Conjunto de pistas de rolamento, suas respectivas faixas de domínio, edificações, instalações, veículos e equipamentos nelas contidos compreendendo os trechos das Rodovias.
- CTB: Código de Trânsito Brasileiro.
- Sistema Concedido: Conjunto de pistas de rolamento, suas respectivas faixas de domínio, edificações, instalações, veículos e equipamentos delegados por concessão do serviço público para exploração, nos termos da legislação pertinente e regulamentação através de Edital e de Contrato.

## 4. RESPONSABILIDADES

É de responsabilidade da **SUROD-GEFOR**:

- Definir em que ocasião o PMVf deverá ser ligado e os tipos de mensagens a serem veiculadas.

É de responsabilidade da Concessionária:

- Disponibilizar os recursos humanos e materiais necessários para garantir a realização desta atividade.
- Garantir treinamento adequado, necessário para o desenvolvimento das tarefas pertinentes a este serviço.
- Utilizar a veiculação de mensagens em PMVf como ferramenta operacional que contribua para uma viagem com segurança e fluidez para os usuários do Sistema Concedido.

Título: Metodologia de Veiculação de Mensagens em Painéis de Mensagem Variável Fixos.

Identificação: ET-SUROD-GEFOR-C-OPE-PMVf	Área Emitente: SUROD	Revisão: 0	Folha: 3/9
---------------------------------------------	-------------------------	---------------	---------------

## **5. METODOLOGIA**

### **5.1. USO DO PAINEL DE MENSAGEM FIXO (PMVf)**

Objetivando a padronização do uso do PMVf foi efetuada uma pesquisa de campo registrando a opinião de uma amostragem de usuários das rodovias do Sistema Concedido. A pesquisa obteve subsídios para definir a melhor estratégia operacional de utilização e veiculação de mensagens para os usuários da rodovia, a tabulação dos dados obtidos foi apresentada em relatório específico, utilizado como referência para elaboração desta ET.

Para conhecer a pesquisa em detalhes, consultar o relatório R02-05-OPR-04-2011, Capítulo 5, páginas 28 a 38.

Com a realização desta pesquisa concluiu-se que:

- O PMVf deve permanecer permanentemente ligado.
- Na ausência de mensagens operacionais, utilizar mensagens educativas.
- Deve-se otimizar a apresentação das mensagens, para que sejam melhor memorizadas pelo usuário.

### **5.2. PROCEDIMENTOS PARA VEICULAÇÃO DE MENSAGENS**

Este item apresenta os procedimentos necessários para a veiculação de mensagens em PMVf instalados ou a serem instalados nas rodovias dos lotes concedidos.

A metodologia proposta nesta Especificação Técnica, em relação à veiculação de mensagens operacionais, possibilita:

- Padronização da informação passada aos usuários.
- Melhor aproveitamento dos PMVf instalados ou a serem instalados nas rodovias concedidas.
- Agilidade na passagem da informação para os usuários.
- Consolidação do PMVf como ferramenta operacional em tempo real.

As mensagens transmitidas pelo PMVf são percebidas e interpretadas pelo usuário das rodovias concedidas conforme grupos distintos, listados a seguir:

- 1º Grupo: Mensagem Institucional
- 2º Grupo: Mensagem Operacional/Emergencial e
- 3º Grupo: Mensagem Educativa.

As definições destes grupos de mensagens serão expostas no item seguinte, juntamente com os respectivos exemplos de cada grupo.

Título: Metodologia de Veiculação de Mensagens em Painéis de Mensagem Variável Fixos.

Identificação: ET-SUOD-GEFOR-C-OPE-PMVf	Área Emitente: SUOD	Revisão: 0	Folha: 4/9
--------------------------------------------	------------------------	---------------	---------------

### 5.3. FORMATAÇÃO DA MENSAGEM VEICULADA

Na montagem da mensagem a ser veiculada no PMVf deve ser dada especial atenção a ordem da informação transmitida ao usuário. Esta ordem estabelece a estrutura da mensagem, ou seja, primeiro deve-se informar o acontecimento e depois a ação que deverá ser tomada pelo usuário ou consequência do fato na rodovia.

**MOTIVO**

**AÇÃO SUGERIDA**

De modo geral, podem ser veiculados pictogramas como sinalização de regulamentação, advertência e orientação, auxiliando na compreensão e fixação da informação transmitida pelo PMVf. No entanto, estes recursos utilizados devem sempre prender a atenção do motorista de forma rápida, evitando que se gaste tempo fixando seu olhar no painel.

A padronização proposta tem a finalidade de evitar mensagens subjetivas que não expressam a necessidade operacional momentânea da via. Além disso, a padronização facilita a assimilação de mensagens semelhantes, agilizando o entendimento da situação e da recomendação dada pelo operador.

- As mensagens Operacionais / Emergenciais devem em qualquer situação ter caráter prioritário às demais, uma vez que através de informações orientativas proporcionam o auxílio necessário para uma viagem segura ao usuário.

A concessionária em situações emergenciais deve agir rapidamente substituindo a mensagem veiculada no momento (Institucional ou Educativa) pela de interesse operacional.

- As mensagens do Grupo 1 (Institucional / Informativa) e Grupo 3 (Educativa) devem ser alternadas e a exibição de cada mensagem ter duração máxima de 15 (quinze minutos).
- A mensagem “Institucional/Informativa” tem o caráter de informação não operacional, deve atender a necessidade da ARTESP em divulgar melhorias operacionais, objetivo e metas alcançadas ou a serem alcançadas nas rodovias concedidas e que não tenham um caráter de propaganda e/ou autopromoção, garantindo a impessoalidade em relação a quem transmite e recebe esta informação.
- Antes da veiculação da mensagem “Institucional/Informativa” a concessionária deverá obter a aprovação da ARTESP, para isso deverá enviar Email à SUOD-GEFOR com antecedência de no mínimo 24 horas (o destinatário do Email será definido pela SUOD-GEFOR em correspondência específica).

Título: Metodologia de Veiculação de Mensagens em Painéis de Mensagem Variável Fixos.

Identificação: ET-SUROD-GEFOR-C-OPE-PMVf	Área Emitente: SUROD	Revisão: 0	Folha: 5/9
---------------------------------------------	-------------------------	---------------	---------------

Os quadros 5.1, 5.2 e 5.3 apresentam as definições e os exemplos de mensagens operacionais, já adequadas à estrutura proposta.

### Quadro 5.1 – Exemplos de Formatação de Mensagem Institucional/Informativa

<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 1</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>CAMPANHA SAÚDE NA BOLEIA</b></div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>DIAS 12, 13 E 14 POSTO XXXX</b></div>	<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 2</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>EM CASO DE EMERGÊNCIA</b></div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>INTERVIAS 0800-707-1414</b></div>
<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 3</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>XXXXX 5 ANOS</b></div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>QUALIDADE ISO9001</b></div>	<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 4</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>NOVA TARIFA ARARAS</b></div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>COMERCIAIS R\$ X,XX</b></div>

Título: Metodologia de Veiculação de Mensagens em Painéis de Mensagem Variável Fixos.

Identificação: ET-SUOD-GEFOR-C-OPE-PMVf	Área Emitente: SUOD	Revisão: 0	Folha: 6/9
--------------------------------------------	------------------------	---------------	---------------

A mensagem “Operacional/Emergencial” objetiva levar ao usuário informações orientativas e de auxílio, necessárias para uma viagem segura e que contribua para uma melhor circulação do usuário pela rodovia.

### Quadro 5.2 – Exemplos de Formatação de Mensagem Operacional/Emergencial

<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 5</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center; font-weight: bold;">PROGRAMA SEU RETORNO</div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center; font-weight: bold;">TRÁFEGO INTENSO DIA XX DAS XXh ÀS XXH</div>	<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 6</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center; font-weight: bold;">TRECHO SOB NEBLINA</div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center; font-weight: bold;">REDUZA A VELOCIDADE</div>
<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 7</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center; font-weight: bold;">RETORNO KM XX INTERDITADO</div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center; font-weight: bold;">UTILIZE O RETORNO KM XXX</div>	<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 8</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center; font-weight: bold;">BALANÇA FECHADA</div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center; font-weight: bold;">CAMINHONEIRO NÃO PARE</div>

Título: Metodologia de Veiculação de Mensagens em Painéis de Mensagem Variável Fixos.

Identificação: <b>ET-SUROD-GEFOR-C-OPE-PMVf</b>	Área Emitente: <b>SUROD</b>	Revisão: <b>0</b>	Folha: <b>7/9</b>
----------------------------------------------------	--------------------------------	----------------------	----------------------

A mensagem “Educativa” auxilia na conscientização do usuário para os itens que agreguem segurança no deslocamento do condutor e demais passageiros em diferentes situações e condições da via. A educação no trânsito complementa as ações de fiscalização, as ações de engenharia e campanhas de interesse do Poder Concedente ou de interesse público, como por exemplo: Campanhas de Saúde Pública, Campanhas de Cidadania, Redução de Acidentes, Operações Especiais, etc.

### Quadro 5.3 – Exemplos de Formatação de Mensagem Educativa

<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 9</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 5px; text-align: center;"><b>CRIANÇA NO BANCO DE TRÁS</b></div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 5px; text-align: center;"><b>VAI BEM</b></div>	<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 10</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 5px; text-align: center;"><b>USAR CINTO DE SEGURANÇA</b></div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 5px; text-align: center;"><b>VAI BEM</b></div>
<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 11</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 5px; text-align: center;"><b>REGULE SEU VEÍCULO</b></div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 5px; text-align: center;"><b>AJUDE A NATUREZA</b></div>	<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 12</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 5px; text-align: center;"><b>SOB NEBLINA LIGUE OS FARÓIS</b></div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 5px; text-align: center;"><b>DIRIJA COM ATENÇÃO</b></div>

Título: Metodologia de Veiculação de Mensagens em Painéis de Mensagem Variável Fixos.

Identificação: ET-SUROD-GEFOR-C-OPE-PMVf	Área Emitente: SUROD	Revisão: 0	Folha: 8/9
---------------------------------------------	-------------------------	---------------	---------------

Não devem ser veiculadas as mensagens do tipo: comemorativas, festivas ou as que apresentem serviços de empresas privadas (propagandas) e que façam parte do compromisso implícito ou explícito assumido pela Concessionária junto ao Poder Concedente.

#### Quadro 5.4 – Exemplos de Mensagens que não devem ser veiculadas

<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 13</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>ROVIAS DESEJA</b></div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>UM FELIZ NATAL</b></div>	<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 14</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>BOMBEIRO HOJE É SEU DIA</b></div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>PARABÉNS E BOA VIAGEM</b></div>
<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 15</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>IRACEMÁPOLIS XX ANOS</b></div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>FELIZ ANIVERSÁRIO</b></div>	<p style="text-align: center;"><b>Exemplo 16</b></p> <p>Mensagem 1</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>HOJE É DIA DO MEIO AMBIENTE</b></div> <p>Mensagem 2</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"><b>FAÇA SUA PARTE</b></div>

Título: Metodologia de Veiculação de Mensagens em Painéis de Mensagem Variável Fixos.

Identificação: ET-SUROD-GEFOR-C-OPE-PMVf	Área Emitente: SUROD	Revisão: 0	Folha: 9/9
---------------------------------------------	-------------------------	---------------	---------------

A utilização moderada de frases curtas e diretas em conjunto com os recursos disponíveis no sistema de comando e controle do PMVf auxilia a fixação da mensagem e chama a atenção para situações críticas e que muitas vezes exigem ações rápidas do usuário.

Os recursos mais utilizados para estas situações são:

- Intermitência: recurso que aumenta a luminosidade das letras.
- Pictogramas: recurso fixo ou piscante.
- Palavras Impositivas: tais como “SÓ”, “NUNCA”, “CONGESTIONADO”, “PARADO”, entre outras.
- Setas: fixas ou com deslocamento, para orientação de tráfego.

Na aplicação desta E.T. deve ser dada especial atenção ao resultado alcançado com a mensagem veiculada, analisando a reação dos usuários e assim aprimorando o conteúdo e a forma de veiculação das mensagens.